БИБЛИОТЕЧНЫЙ ПРОЕКТ

Литературный лофт «Черни&Ка»





БРЕСТСКАЯ РАЙОННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СЕТЬ

Брестская область,
Брестский район,
аг. Черни, ул. Пионерская, 16
8 (0162) 55 96 35
https://brerailib.by
brerailib@roibrest.gov.by



Интерактивный медиацентр для молодежи агрогородка

ПРОЕКТ
«Литературный лофт «Черни&Ка»

*Реорганизация библиотечного пространства сегодня строится вокруг концепции **«третьего места»** — пространства, куда человек приходит помимо дома (первое место) и работы/учебы (второе место), чтобы отдохнуть, пообщаться или поработать. Основной импульс этому направлению дал федеральный проект в России по созданию модельных библиотек нового поколения в рамках нацпроекта «Культура», на который мы и опираемся в своём проекте.*

Инициация и предпроектное исследование

Анализ аудитории и дефицитов
Предпроектные исследования, основанные на опросе местных жителей, анализе их проблем и потребностей, наблюдении, а также многолетнем опыте работы с сельским населением показали, что молодежь растущего агрогородка остро нуждается в месте, где они могли бы проводить время вне школы и дома, общественность агрогородка нуждается в современных, интерактивных, оснащённых мультимедийным оборудованием локациях для

- проведения встреч молодежи,
- проведения встреч местного сообщества,
- круглых столов, лекций, семинаров,
- чтения, поиска информации,
- культурного досуга.

Формулировка проблемы
«Отсутствие в агрогородке бесплатного, комфортного, технически оснащенного пространства для полезного досуга, самообразования и коммуникации молодёжи и жителей других возрастных групп».

Цель проекта
Создание к 2028-2029 г. на базе Брестской центральной районной библиотеки мультифункционального центра, выполняющего роль «третьего места» для местных жителей, после дома и работы. Пространство для встреч, лекций, дискуссий, чтения, самообразования и культурного досуга.

Актуальность
Уход от стереотипа «тихого книгохранилища», переход в современный статус культурно-просветительского центра в соответствии с потребностями современного общества и цифровизации.

Название проекта
Литературный лофт «Черни&Ка» - игра слов: Черни +Ка(мпания)/ Каворкинг/ Книги/ /Креатив. Ассоциируется со спелой, полезной для ума ягодой, локальной идентичностью и ярким визуальным стилем. Название

полезного досуга, самообразования, коммуникации молодёжи и жителей других возрастных групп».

Цель проекта

Создание к 2028-2029 г. на базе Брестской центральной районной библиотеки мультифункционального центра, выполняющего роль «третьего места» для местных жителей, после дома и работы. Пространство для встреч, лекций, дискуссий, чтения, самообразования и культурного досуга, формирование активной гражданской позиции через знакомство с лучшими образцами социально значимых изданий и краеведением.

Актуальность и решение

Уход от стереотипа «тихого книгохранилища», переход в современный статус культурно-просветительского центра в соответствии с потребностями современного общества и цифровизации. Проект ликвидирует цифровое неравенство для жителей района. Создание медиацентра на базе одной из 19 библиотек выступает пилотной точкой для масштабирования опыта. Это позволит предоставить населению агрогородка такой же уровень доступа к медиаресурсам, технологиям и коворкинг-пространствам, какой доступен жителям крупных областных центров и позволит влиять на формирование активной гражданской позиции и патриотизма в молодёжной среде через популяризацию социально значимых изданий и краеведения.

Название проекта

Литературный лофт «Черни&Ка» - игра слов: Черни +Ка(мпания)/ Каворкинг/ Книги/ /Креатив. Ассоциируется со спелой, полезной для ума ягодой, локальной идентичностью и ярким визуальным стилем. Название звучит современно и полностью убирает стереотип «устаревшей сельской библиотеки». В нем есть и книжная глубина, и молодежный драйв, и четкий намек на стильный интерьер.

Слоган

Книги. Кофе. Каворкинг

Концепция «Третье место»

Акцент на молодое население агрогородка. Библиотека позиционируется как главная точка притяжения молодежи Черней вне дома и школы. Место, где «легально» и с комфортом можно шуметь в шумной зоне, сосредоточиться и погрузиться в чтение в тихой зоне, пить кофе, делать уроки и общаться в тепле.

Визуальный стиль

- *Базовые цвета стен:* графитовый, матовый светло-серый и белый.
- *Акцентный цвет:* насыщенный чернично-фиолетовый (RAL 4005 или RAL 4011), используется локально: одна акцентная стена, текстиль, пуфы или элементы навигации.
- *Текстуры:* светлое дерево (сосна, дуб), грифельное покрытие для записей мелом.
- *Главный арт-объект*: интерактивная карта Брестского района на стене абонемента, где флажками отмечаются маршруты библиобуса и «читающие» населенные пункты. Заголовок над картой: крупный

трафаретный шрифт или деревянные буквы: *«Литературная карта района: маршруты чтения»*.

Реорганизация пространства

- *Главная идея:* отказ от громоздких глухих стеллажей в пользу мобильной мебели. Одно и то же помещение в течение дня может менять свою функцию.
- *Суть преобразований:* использование зонирования с помощью легких перегородок, стеллажей на колесиках и подиумов. Читальный зал легко превращается в лекторий, кинотеатр или площадку для мастер-классов. Внутреннее пространство трансформируется для максимального раскрытия книжных фондов. Вместо закрытых хранилищ большая часть книг переносится в зону открытого доступа, где обустроены мягкие места для чтения.

Фишка: «Тихий» и «Громкий» режимы. В «Абонементе» — зона тишины для концентрации, в информационном центре — зона работы за компьютером, творческого поиска, досуга, в «Кофейной зоне» — зона свободного общения и гаджетов, в «Молодёжном пространстве» — зона лекций и семинаров».

Новые формы работы

- *Главная идея*: вынос библиотечного пространства за пределы физического здания учреждения **«Библиотека под открытым небом»**
- *Суть преобразований:* Освоение прилегающей территории для расширения полезной площади в теплое время года. Организация летнего читального зала на площади перед центральной библиотекой. Пространство реорганизуется с помощью уличных стеллажей, выносных теневых навесов, шезлонгов или кресел-мешков, превращая уличную среду в читальную зону.

Преимущества для дома культуры и библиотеки

- *Посещаемость:* школьники агрогородка после уроков будут целенаправленно приходить сюда, чтобы перекусить, посидеть в телефонах и автоматически вовлекаться в библиотечную среду.
- *Чистота в залах:* на входе в Абонемент и Информационный центр устанавливается табличка-правило: *«Вход с открытыми стаканчиками и едой запрещен»*. Весь сор остается в фойе.

Концепция пространственного зонирования

Пространство библиотеки поделено на функциональные модули:

А. «Общественно-служебный хаб» (информационный центр, рабочий кабинет, абонемент, фойе 2-го этажа, «Молодёжное пространство» в фойе 1-го этажа). Суммарная площадь: **199,4 кв. м**.

Зона А1. Абонемент – мультифункциональное пространство

- *Функция:* (в зависимости от времени суток и задач) — зона чтения, детский сектор, зона для проведения культурно-массовых мероприятий (129 кв. м)
- *Для читателей:*
  - зоны открытого доступа к книгам
  - мягкие кресла или модульные диваны
  - местное освещение
  - мобильные стеллажи
  - площадка со столами-трансформерами и проектором (мультибордом)
  - уголок с мягким покрытием, настольными играми, детскими книгами, раскрасками и детской мебелью
- *Для работников:*
  - кафедра выдачи: рабочее место библиотекаря.

Зона А2. Кабинет заведующего + База библиобуса + Обеденная зона (16,1 кв. м):

- *Статус:* Закрытая служебная зона.
- *Наполнение:*
  - рабочий стол заведующего отделом обслуживания
  - рабочий стол библиотекаря библиобуса (с местом для комплектования ящиков с книгами на выезд)
  - бытовая зона (мини-кухня)

Зона А3. Информационный центр — зона интернета, творчества, игр и самообразования (33,7 кв. м.):

- *Функция:* Пространство-трансформер для молодёжи.
- *Для читателей:*
  - индивидуальные места для работы на компьютере вдоль окон
  - мобильные столы-трансформеры для мероприятий и мастер-классов
  - мягкие пуфы (кресла-мешки) для молодёжных встреч
  - проектор, экран (мультиборд) для мероприятий
  - игровая приставка
  - высокие стеллажи для газет и журналов
- *Для работников:*
  - рабочее место библиографа (публичный центр правовой информации).

Зона А4. Шумная зона. «Кофейная зона» для неформального общения (фойе перед читальным залом 20.1 кв.м.):

- *Функция:* Небольшая кофейная точка или зона с кулером и чаем, вендинговый аппарат + столики для читателей с высокими барными стульями. Зона закрывается на ночь ролеттой.
- *Маркетинговый блок (реклама услуг):*
  - интерактивный штендер или LED-экран: прокрутка ярких роликов о мероприятиях, новых поступлениях книг и прессы, выездах библиобуса
  - информационный стенд (с кармашками) либо подставки на столики: размещение буклетов, флаеров и прейскуранта платных услуг (печать, ламинирование, ксерокопия)
  - яркий слоган: на стене над кофе-аппаратом можно разместить неоновую или графическую надпись, например: *«Зарядись энергией и знаниями!»* или *«Кофе. Книги. Каворкинг»*.

Зона А5. «Молодёжное пространство» — зона лектория и детского досуга

- *Функция:* Пространство для проведения семинаров и лекций. Игровое пространство для детей (оборудовано). Место обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья.
- *Наполнение:*
  - складные стулья
  - выдвижной led-экран или проектор
  - игровые автоматы и активности (аэрохоккей, футбол - в наличии)
  - роллета для зонирования пространства во время проведения мероприятий
  - кнопка вызова библиотекаря для людей с ограниченными возможностями здоровья

Резюме: фобии «тихой библиотеки» разрушаются прямо здесь. Посетитель дома культуры, зайдя выпить кофе или для осуществления административных процедур, должен сразу узнать о возможностях библиотеки.

Б. «Служебное пространство» (отдел комплектования, сектор маркетинга, книгохранилище)

Суммарная площадь: 97,6 кв. м. Здесь проводится вся работа по организации работы библиотек сети, проходят «мозговые штурмы», принимаются отчёты, планируется работа, формируется книжный фонд, организуется хозяйственная деятельность.

Зона Б1. «Администрация» — сектор маркетинга и отдел комплектования, подсобное помещение (суммарная площадь: 32,1 кв. м.)

- *Функция:* управление, выполнение основных функций учреждения, формирование книжного фонда, ремонт книг, выполнение художественно-оформительских работ
- *Наполнение:*
  - Шкафы и стеллажи вдоль стен для формирования книжного фонда
  - Столы для работников, большой стол для ремонта книг и работы художника-оформителя
  - Мини кухня для приёма пищи в подсобном помещении

Зона Б2. «Фондохранилище» — подвальные помещения (суммарная площадь: 65,5 кв. м.)

- *Функция:* хранение фонда, макулатуры, архив документов, хранение инвентаря, место работы рабочего по ремонту и обслуживанию зданий и сооружений
- *Наполнение:*
  - Стеллажи для книжного фонда
  - Стеллажи для хоз. инвентаря
  - Стеллажи для архива документов
  - Место работы рабочего по ремонту и обслуживанию зданий и сооружений

ПРИМЕРНАЯ СМЕТА
ЗАТРАТ НА МОДЕРНИЗАЦИЮ БИБЛИОТЕКИ (300 М²) на 19.10.2026

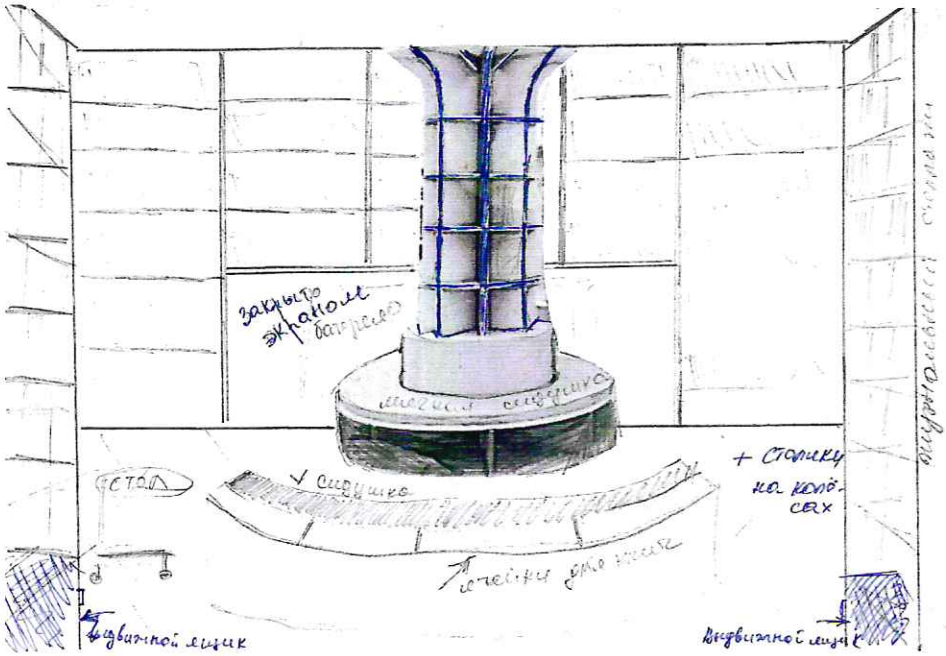
№	Наименование видов работ, услуг и оборудования	Стоимость диапазона (в BYN)
1.	Проектно-изыскательские работы и дизайн-проект	34 000
2.	Общестроительные и отделочные работы (300 м²)	140 000
3.	Специальные работы в подвале (65,5 м²)	26 500
4.	Внутренние инженерные системы (электрика, отопление, вентиляция, кондиционирование)	107 000
5.	Комплектация мебелью	203 200
6.	Технический надзор за строительством	2 200
7.	Комплектация мультимедийным, интерактивным и вейдинг-оборудованием	129 200
8.	Мобильная читальная зона для открытого воздуха	6 000
ВСЕГО: Полный комплекс работ, материалов и оборудования		**648 100 BYN**

ПОДРОБНАЯ СМЕТА НА 19.10.2026

Наименование	Кол-во	Ориентировочная стоимость (BYN)
1. Проектно-изыскательские работы и дизайн-проект		
1.1. Техническое обследование (только подвал 65,5 м²)		2 500
1.2. Проектные работы (ПИР): • Архитектурно-художественные решения (300 м²) • Электрика и пересчет нагрузок (300 м²) • Отопление и вентиляция (ОВ) с осушением (65,5 м²) • Раздел гидроизоляции и антисептики подвал		30 000
1.3. Государственная строительная экспертиза		2 000
2. Интерактивное техническое оборудование для общественного пространства и кофейной зоны		
2.1. Мультиборд / Интерактивная панель	1 шт.	15 000
2.2. Планшет	1 шт.	1 000
2.3. Интерактивный песочный стол или Интерактивный игровой стол	1 шт.	7 000
2.4. Акустическая система + радиомикрофон	1 комплект	3 000
• Выдвижной экран	2 шт.	30 000
• Проектор	2 шт.	24 000
• Игровая приставка	2 шт.	10 200
2.5. Комбинированный автомат Кофе + чай + сладости (с терминалом карт)	1 шт.	16 500
2.6. Оптимизированный ИБП *Онлайн-тип на 2000 ВА*	1 шт.	1 200
2.7. Система роллет с электроприводом	6 шт.	15 000
2.8. Маркетинговый блок *LED-экран, неоновый слоган, стенды*	по 1 шт.	6 300
3. Мебель		
3.1. для абонемента		
• Корпусная мебель и стеллажи		50 000
• Мягкая и трансформируемая мебель		20 000
• Детская зона и кафедра выдачи		15 000
• Локальный свет и фурнитура		5 000
• Доставка, сборка, монтаж		17 000
3.2. для «Кофейной зоны»		
• Высокая мебель для читателей *2 барных стола + 6-8 стульев*		2 800
• Кофе-модуль, небольшая тумба, кулер для воды		2 000
3.3. для кабинета заведующего отдела обслуживания и информации		
• Рабочее место заведующего		1 500
• Рабочее место библиотекаря библиобуса		2 050

• Бытовая зона (мини-кухня)		2 500
• Общие системы хранения		2 500
3.3. для информационного центра		
• Зона индивидуальной работы (вдоль окон)		3 500
• Мобильная зона-трансформер (центр зала)		3 500
• Лаунж-зона (кресла-мешки, пуфы, тумбы)		3 000
• Зона периодики (высокие стеллажи)		10 000
• Рабочее место библиографа (ПЦПИ)		1 400
3.4. для администрации		
• Отдел комплектования		21 700
• Сектор маркетинга		7 000
• Кабинет директора		7 800
• Подсобное помещение		5 000
3.5. для фондохранилища		
• Хранение книжного фонда		8 500
• Архив документов библиотеки		3 200
• Хранение инвентаря и макулатуры		2 800
• Мастерская рабочего		5 100
4. Мобильная читальная зона для открытого воздуха		
4.1. Передвижной шкаф-витрина (на усиленных колесах 125 мм)	1 шт.	4 000
4.2. Кресло-мешок	4 шт.	700
4.3. Уличный консольный зонт (3х3 м)	1 шт.	900
4.4. Водоналивное пластиковое основание	1 шт.	200
4.5. Столик садовый складной	2 шт.	400
4.6. Защитный тент-чехол на шкаф	1 шт.	150
5. Отделка, электрика, кондиционирование, вентиляция подвала		
5.1. Чистовая и черновая отделка		140 000
5.2. Дополнительная электрика, установка кнопки вызова библиотекаря		36 000
5.3. Отопление и вентиляция (ОВиК)		55 000
5.4. Защита подвала (65,5 м²)		26 500
5.5. Проектирование и согласование		16 000
5.6. Система кондиционирования		16 000
	ИТОГО:	**648 100**

ПРИМЕРЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИБЛИОТЕЧНОГО ПРОСТРАНСТВА

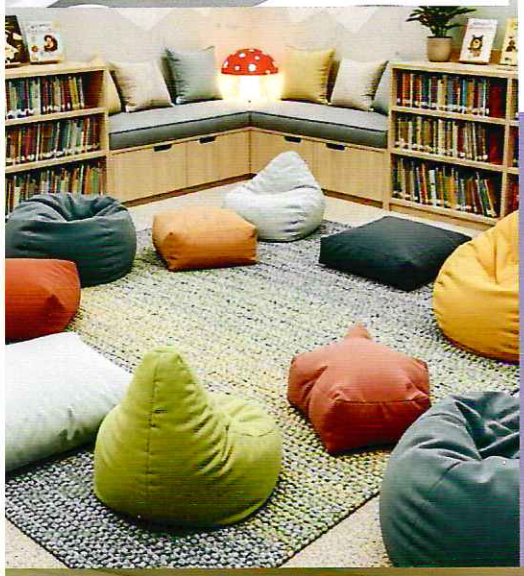








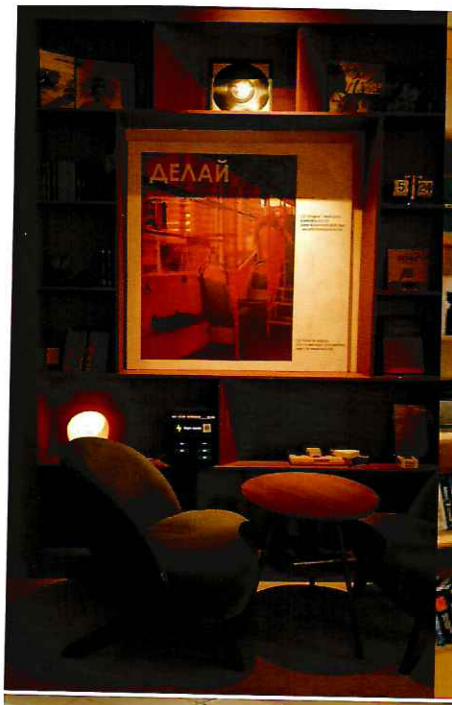











ДЕЛАЙ




КОФЕЙНЯ


МИКРОМАРКЕТ
SNEK TIME


COFFEE SPACE




РОЗЫСК





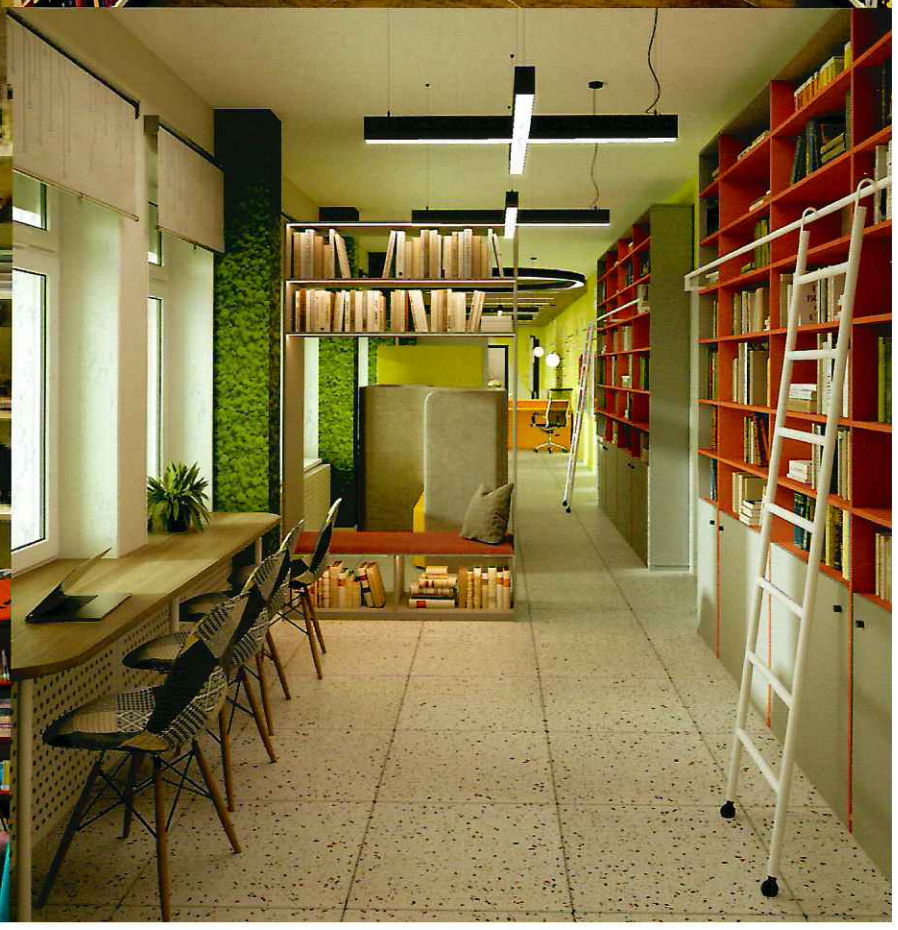





ДОБРЯНКА
ДОБРЯНКА.RU


русский поэт, драматург и прозаик.
Язык Пушкина, сочетающий книжные
нормы с живыми разговорными, до
сих пор остаётся основой русского
литературного языка.
НИКОЛАЙ ВАСИЛЬЕВИЧ ГОГОЛЬ РУССКИЙ ПРОЗАИК, ДРАМАТУРГ, ПОЭТ, КРИТИК, ПУБЛИЦИСТ, ПРИЗНАННЫЙ ОДНИМ ИЗ КЛАССИКОВ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ. ПРОИСХОДИЛ ИЗ СТАРИННОГО ДВОРЯНСКОГО РОДА ГОГОЛЬ-ЯНОВСКИХ.
Николай Васильевич Гоголь
LEWIS
1832
Чарльз Кенс









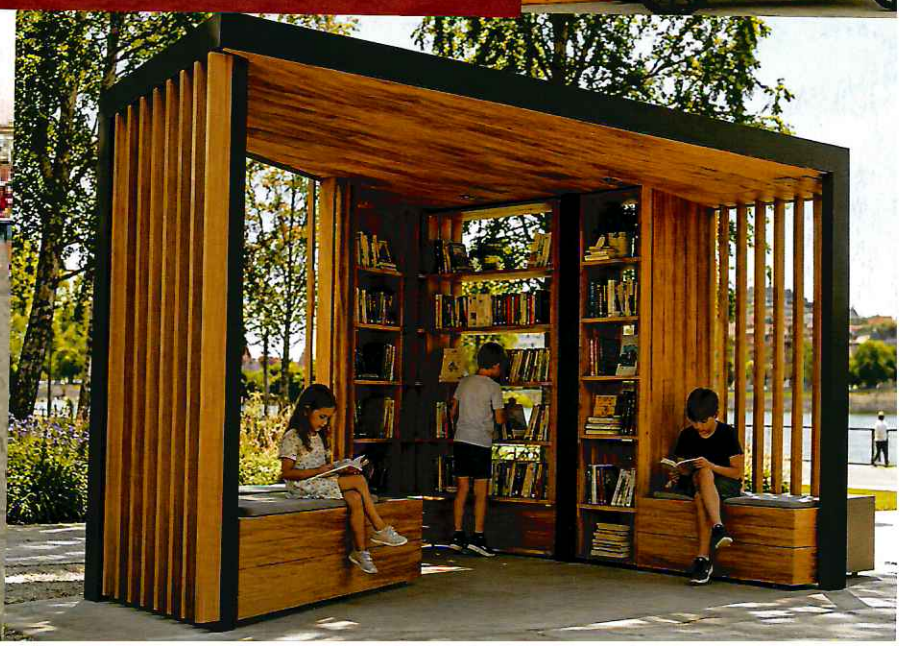

УЛИЧНАЯ
БИБЛИОТЕКА


Bibliotels.com







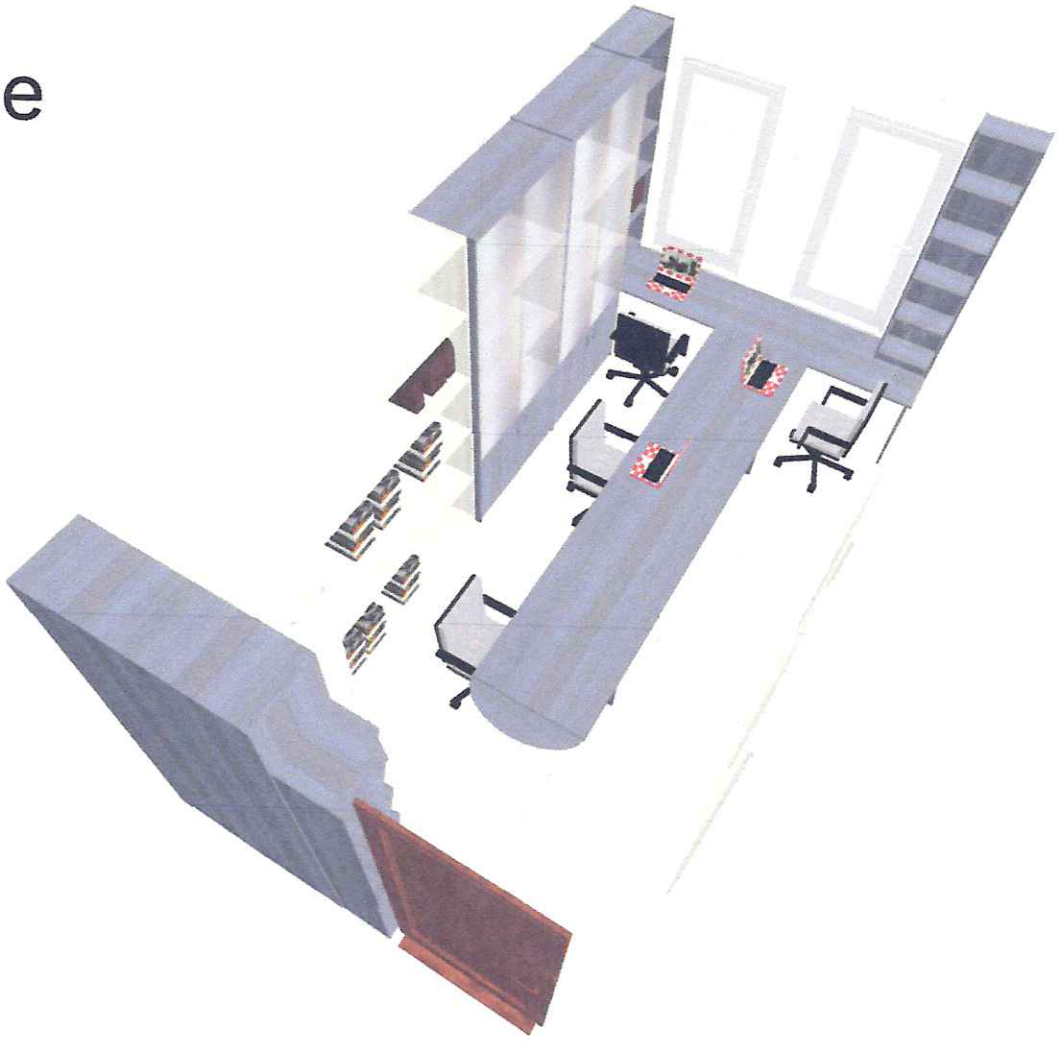


Отдел комплектования



До

После



Сектор маркетинга

